

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**ĐÀO MẠNH HOÀNG**

**PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG  
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH PHÚ THỌ**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG  
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2016**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**ĐÀO MẠNH HOÀNG**

**PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG  
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH PHÚ THỌ**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**

**Mã số: 60 34 04 10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS. Nguyễn Hữu Đạt**

**THÁI NGUYÊN - 2016**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Những số liệu, thông tin và kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ bất cứ một luận văn nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

*Thái Nguyên, tháng 5 năm 2016*

**Tác giả**

**Đào Mạnh Hoàng**

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài, ngoài sự nỗ lực cố gắng của bản thân, tôi đã nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình của nhiều cá nhân và tập thể. Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn sâu sắc tới PGS. TS. Nguyễn Hữu Đạt đã hướng dẫn và giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo trong khoa Sau Đại học – Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và thực hiện luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ nhiệt tình của Cục Thống kê tỉnh Phú Thọ, Chi cục phát triển nông thôn tỉnh Phú Thọ, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường chất lượng tỉnh Phú Thọ, UBND các xã: Gia Thanh, Sai Nga, Tuy Lộc đã tạo điều kiện cho tôi thu thập số liệu và những thông tin cần thiết để hoàn thành luận văn.

Cuối cùng tôi xin bày tỏ sự biết ơn chân thành tới gia đình, đồng nghiệp và bạn bè đã giúp đỡ, động viên và khích lệ tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

*Thái Nguyên, tháng 5 năm 2016*

**Tác giả**

**Đào Mạnh Hoàng**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG, SƠ ĐỒ.....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Kết cấu của luận văn .....	3
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN PHÁT TRIỂN BỀN</b>	
<b>VỮNG LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG</b> .....	5
1.1. Lý luận về phát triển bền vững làng nghề truyền thống .....	5
1.1.1. Lý luận về làng nghề truyền thống.....	5
1.1.2. Lý luận về phát triển bền vững làng nghề truyền thống .....	10
1.2. Thực tiễn phát triển bền vững làng nghề truyền thống trên thế giới và Việt Nam .....	22
1.2.1. Phát triển bền vững làng nghề truyền thống ở một số nước trên thế giới .....	22
1.2.2. Chủ trương của Đảng và chính sách của Nhà nước về phát triển bền vững làng nghề truyền thống trong giai đoạn hiện nay. ....	25
1.2.3. Kinh nghiệm rút ra cho Việt Nam.....	26
1.2.4 Phát triển bền vững làng nghề truyền thống ở nước ta .....	27
1.2.5. Một số bài học rút ra từ sự phát triển làng nghề truyền thống của một số tỉnh.....	29
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	31

2.1. Các câu hỏi đặt ra mà đề tài cần giải quyết về phát triển bền vững làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ.....	31
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	31
2.2.1. Phương pháp chọn điểm nghiên cứu.....	31
2.2.2. Phương pháp thu thập dữ liệu .....	31
2.2.3. Phương pháp xử lý thông tin.....	34
2.2.4. Phương pháp phân tích thông tin .....	34
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu sử dụng trong đề tài nghiên cứu.....	34
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG .....</b>	<b>37</b>
3.1. Đặc điểm địa bàn nghiên cứu.....	37
3.1.1. Đặc điểm tự nhiên .....	37
3.1.2. Đặc điểm về Kinh tế - xã hội tỉnh Phú Thọ .....	41
3.1.3. Giao thông.....	42
3.1.4. Đánh giá chung về đặc điểm địa bàn nghiên cứu đối với phát triển bền vững làng nghề truyền thống.....	45
3.2. Tổng quan chung về phát triển làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ.....	46
3.2.1. Lịch sử phát triển làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ ..	46
3.2.2. Số lượng và cơ cấu làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ ....	49
3.2.3. Cơ chế hoạt động của các làng nghề truyền thống .....	50
3.2.4. Lao động và các hình thức tổ chức làng nghề truyền thống tỉnh Phú Thọ..	50
3.2.5. Chương trình dự án hỗ trợ phát triển làng nghề truyền thống .....	52
3.2.6. Kết quả sản xuất kinh doanh làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ.....	53
3.3. Phát triển sản xuất kinh doanh tại các làng nghề truyền thống.....	55
3.3.1. Sử dụng nguồn lực trong sản xuất kinh doanh tại các làng nghề truyền thống.....	55

3.3.2. Chi phí sản xuất các sản phẩm ở các làng nghề truyền thống .....	63
3.3.3. Chung loại và khối lượng sản phẩm sản xuất .....	66
3.3.4. Tình hình tiêu thụ sản phẩm các làng nghề truyền thống trên địa tỉnh Phú Thọ .....	68
3.3.5. Kết quả và hiệu quả kinh tế.....	71
3.4. Đánh giá phát triển bền vững làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ .....	72
3.4.1. Bền vững về kinh tế, xã hội và môi trường.....	72
3.4.2. Những kết quả và tồn tại hạn chế.....	78
3.4.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển bền vững làng nghề truyền thống.....	80
<b>Chương 4: QUAN ĐIỂM, ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH PHÚ THỌ .....</b>	<b>90</b>
4.1. Quan điểm phát triển bền vững làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ .....	90
4.1.1. Quy hoạch làng nghề truyền thống là một bộ phận phát triển bền vững kinh tế nông thôn .....	90
4.1.2. Hoàn thiện hệ thống chính sách để phục hồi, phát triển nghề truyền thống, nhân cấy nghề mới .....	91
4.1.3. Phát triển công nghệ trong làng nghề truyền thống.....	91
4.2. Định hướng, mục tiêu phát triển bền vững làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ .....	92
4.3. Một số giải pháp chủ yếu phát triển bền vững làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ .....	93
4.3.1. Giải pháp mở rộng thị trường tiêu thụ .....	93
4.3.2. Giải pháp về vốn .....	96
4.3.3. Giải pháp về nguồn nguyên liệu .....	98
4.3.4. Đa dạng hóa sản phẩm .....	98

4.3.5. Giải pháp về xây dựng kết cấu hạ tầng .....	98
4.3.6. Giải pháp về nguồn nhân lực .....	99
4.3.7. Giải pháp về ứng dụng khoa học công nghệ .....	100
4.3.8. Giải pháp về bảo vệ môi trường.....	101
4.4. Một số kiến nghị.....	102
<b>KẾT LUẬN</b> .....	104
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	106
<b>PHỤ LỤC</b> .....	108

**DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

CN - TTCN	: Công nghiệp - Tiểu thủ công nghiệp
CNH, HĐH	: Công nghiệp hóa, hiện đại hóa
CNTT	: Công nghệ thông tin
GTSX	: Giá trị sản xuất
HĐND	: Hội đồng nhân dân
KT - XH	: Kinh tế - xã hội
LĐ	: Lao động
LN	: Làng nghề
MTTQ	: Mặt trận tổ quốc
NTM	: Nông thôn mới
SXKD	: Sản xuất kinh doanh
TNHH	: Trách nhiệm hữu hạn
TSCĐ	: Tài sản cố định
TTCN	: Tiểu thủ công nghiệp
UBND	: Ủy ban nhân dân

## DANH MỤC CÁC BẢNG, SƠ ĐỒ

Bảng 2.1: Phương pháp thu thập thông tin thứ cấp.....	32
Bảng 3.1: Dân số và lao động tỉnh Phú Thọ .....	43
Bảng 3.2: Cơ cấu kinh tế của tỉnh Phú Thọ qua các năm .....	44
Bảng 3.3: Lao động và các hình thức tổ chức làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Phú Thọ .....	51
Bảng 3.4: Hiện trạng phát triển sản xuất các làng nghề truyền thống tỉnh Phú Thọ năm 2015 .....	55
Bảng 3.5: Tình hình sử dụng đất đai bình quân 1 hộ điều tra ở các làng nghề truyền thống .....	56
Bảng 3.6: Tình hình sử dụng trang thiết bị máy móc bình quân một hộ ở các làng nghề truyền thống .....	57
Bảng 3.7: Tình hình sử dụng lao động bình quân 1 hộ ở các làng nghề.....	59
Bảng 3.8: Tình hình sử dụng vốn của các cơ sở điều tra tính bình quân trên hộ .....	62
Bảng 3.9: Nguyên vật liệu và chi phí nguyên vật liệu bình quân 1 hộ điều tra năm 2015 ở các làng nghề truyền thống.....	64
Bảng 3.10: Chi phí sản xuất bình quân 1 hộ trong một năm ở các làng nghề truyền thống .....	65
Bảng 3.11: Chung loại khối lượng và giá bán sản phẩm nón lá các hộ điều tra năm 2015 .....	66
Bảng 3.12: Chung loại khối lượng và giá bán sản phẩm các hộ điều tra làng mộc Dư Ba .....	67
Bảng 3.13: Kết quả và hiệu quả kinh tế bình quân 1 hộ của các làng nghề truyền thống năm 2015 .....	71
Bảng 3.14: Một số chỉ tiêu phân tích bền vững về kinh tế các LNTT .....	73
Bảng 3.15: Một số chỉ tiêu phân tích bền vững về kinh tế LNTT một hộ đại diện.....	74
Bảng 3.16: Một số chỉ tiêu phân tích bền vững về xã hội .....	75
Sơ đồ 3.1: Kênh tiêu thụ sản phẩm mộc Dư Ba.....	70